

Je suis sollicité(e) pour **intervenir** auprès du **public en tant qu'expert**

(Médias, réseaux sociaux, événement grand public)

Que dois-je faire ?

- Avant**
- 1/ Réserver ma réponse et me faire préciser le périmètre** de mon intervention et mes liens d'intérêt.
 - 2/ Me renseigner sur le média et prendre conseil** auprès de mes collègues et du responsable communication en régions voire du service de presse national de mon institution.
 - 3/ Consulter la rubrique communication du site pro.inserm.fr***
 - 4/ Une fois l'intervention acceptée, préciser les conditions à respecter** (relecture/révision des documents ou interviews/ rappel des liens d'intérêts)
-
- Pendant**
- 5/ Intervenir et rester dans mon domaine d'expertise****
 - 6/ Rappeler mon appartenance institutionnelle et mes liens d'intérêt**
 - 7/ Respecter mon devoir de réserve*****
-
- Après**
- 8/ Si nécessaire exercer mon droit de réponse.**

Les outils et les formations qui peuvent m'aider

***La rubrique communication du site pro.inserm.fr** (elle comprend les clés et les contacts pour la communication auprès des médias/réseaux sociaux/grand public)

***Me former à la communication dans les médias**
(fonctionnement, contraintes, apprendre à cibler et contrôler les messages...)
Contact : je me rapproche du chargé de formation pour m'inscrire à une session de média training.

****Charte de l'expertise**

*****Loi sur les droits et obligations du fonctionnaire**